

PILLARS OF CONFIDENCE

Informe regional: EMEA

MERZ AESTHETICS®
CONFIDENCE TO BE

Visión general y hallazgos clave

Medicina estética y envejecimiento

Medicina estética y empoderamiento personal

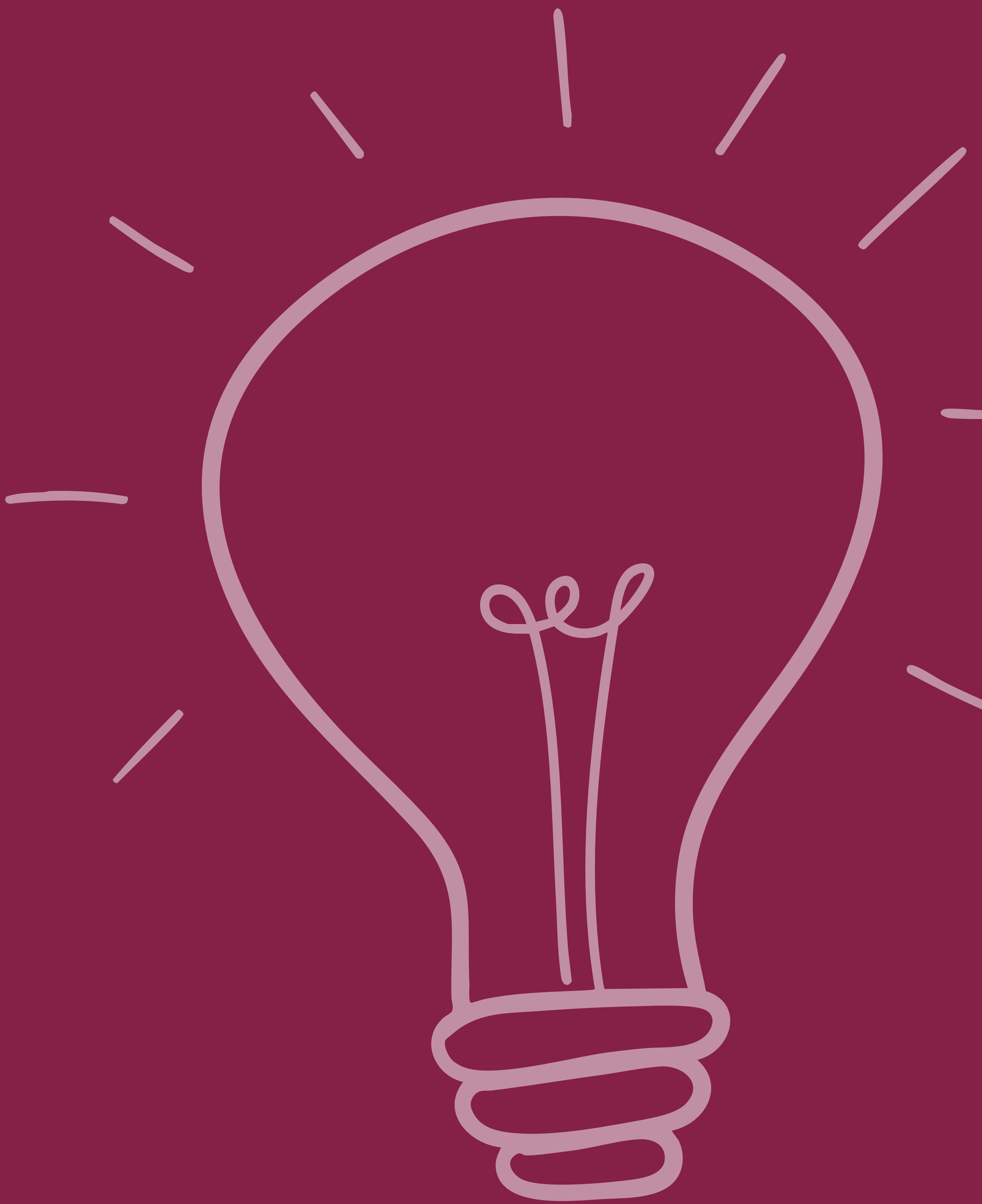
Medicina estética y vida cotidiana

Influencias externas

Resumen

Metodología

Índice



*En **Merz Aesthetics**, existimos para impulsar la confianza, ayudando a las personas a ser su mejor versión*

Nuestra convicción en el impacto positivo de la medicina estética nos llevó a abrir un nuevo diálogo: cada persona tiene un camino único para verse, vivir y sentirse mejor.

*El estudio "**Pillars of Confidence**" analizó las perspectivas de **15.000 adultos en 15 países** para descubrir la conexión entre la confianza y la medicina estética.*

HALLAZGOS GLOBALES CLAVE

HALLAZGOS GLOBALES CLAVE

Está de acuerdo con la afirmación:
“Tengo confianza en quién soy.”

72%

HALLAZGOS GLOBALES CLAVE

Afirma que los tratamientos
médico-estéticos impactan en
cómo se perciben a sí mismos.

72%

HALLAZGOS GLOBALES CLAVE

Busca tratamientos
médico-estéticos para *reflejar*
cómo se sienten por dentro.

69%

HALLAZGOS CLAVE EN EMEA

HALLAZGOS CLAVE DE EMEA

Está de acuerdo con la afirmación:
“Tengo confianza en quién soy.”



HALLAZGOS CLAVE DE EMEA

Afirma que los tratamientos
médico-estéticos impactan en
cómo se perciben a sí mismos.



HALLAZGOS CLAVE DE EMEA

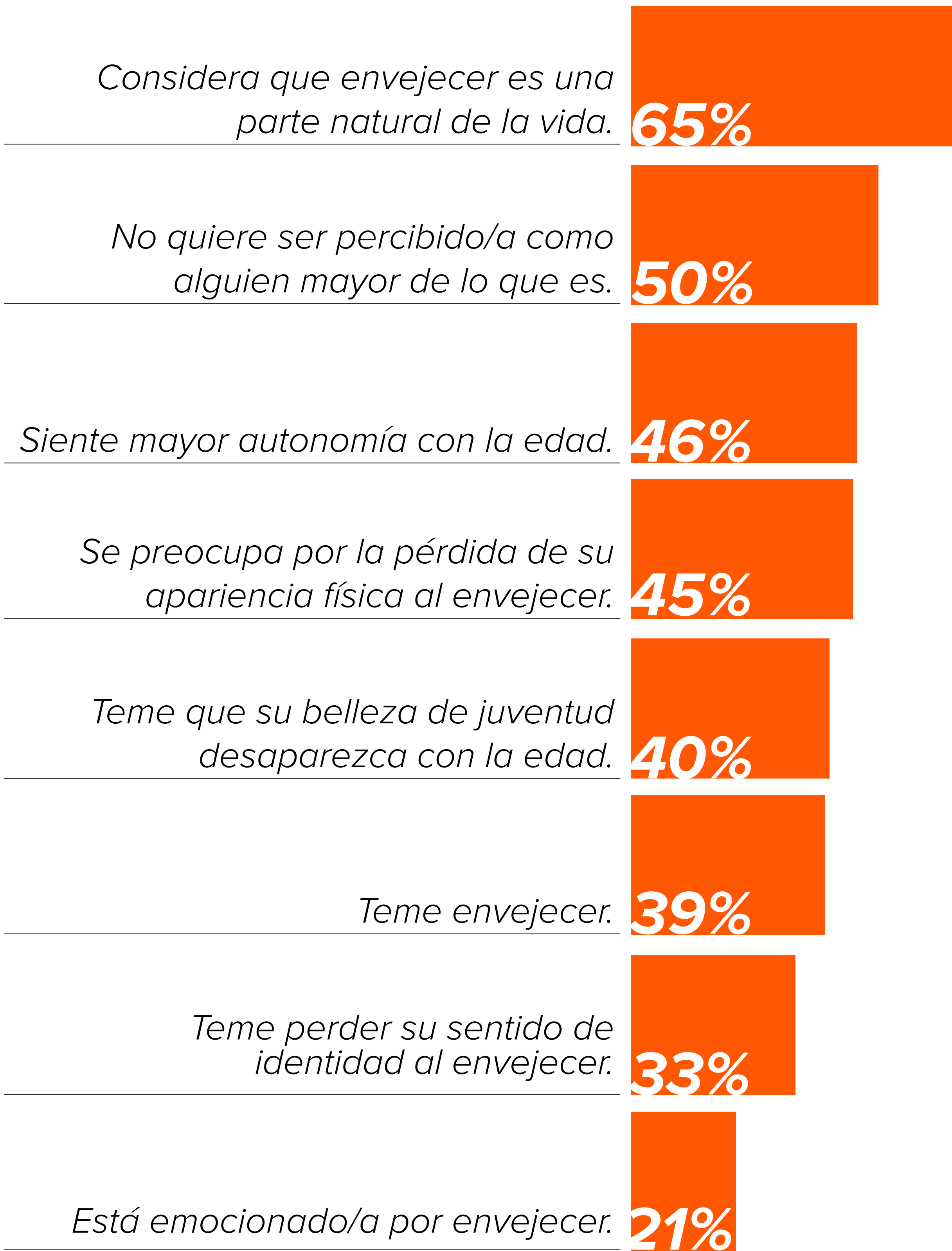
Busca tratamientos
médico-estéticos para *reflejar*
cómo se sienten por dentro.



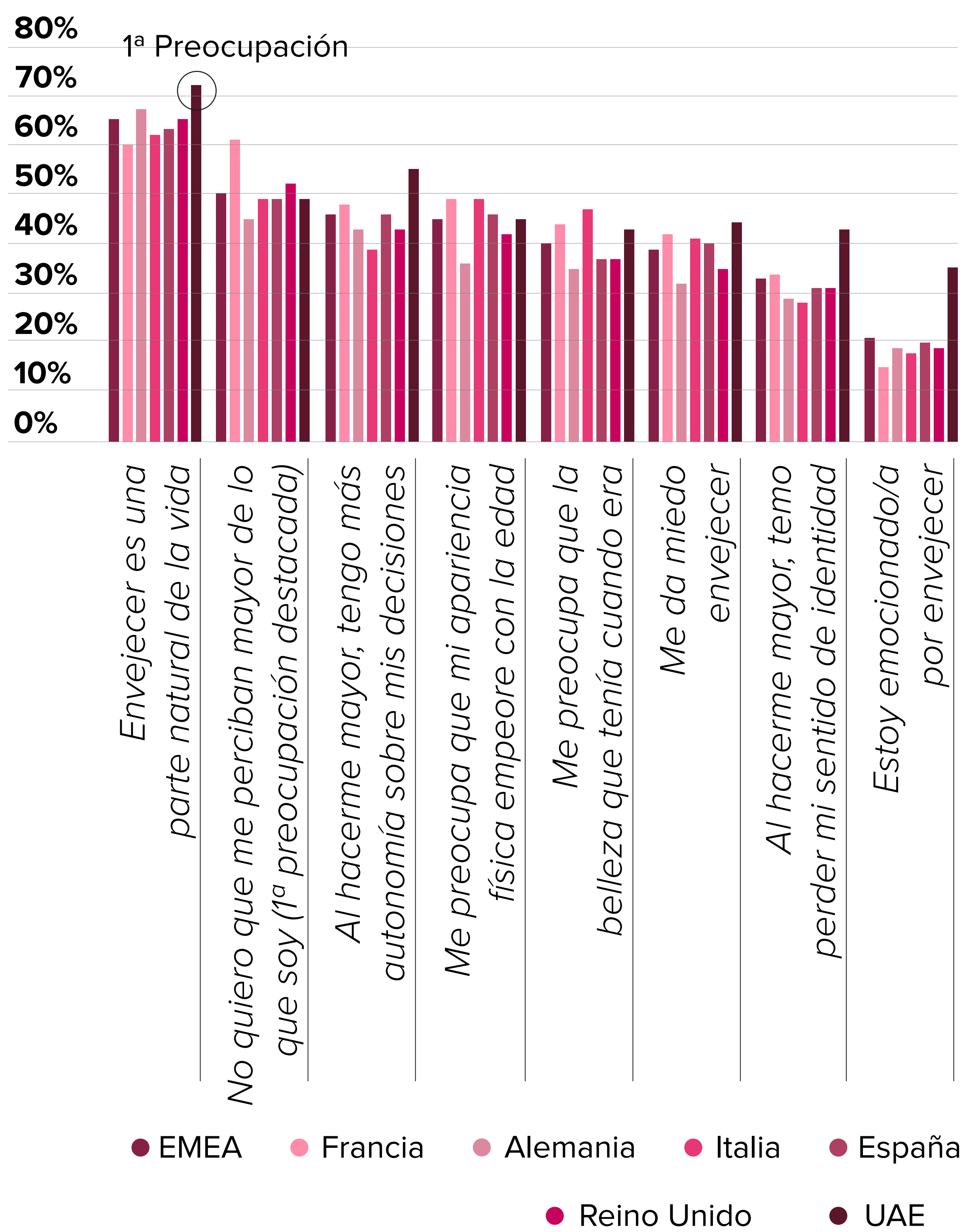
.PILLARS OF CONFIDENCE

Estética y envejecimiento

*Mientras muchas de las personas encuestadas aceptan y abrazan el envejecimiento, **otras siguen sintiéndose inseguros al respecto.***



En España, las personas encuestadas opinan que el **envejecimiento es parte natural de la vida**. Mientras que en Francia, la principal preocupación sobre el envejecimiento es el miedo a ser percibido como mayor de lo que realmente se es.



*Factores principales para
considerar un tratamiento
médico-estético.*

64%

Gestionar el
proceso de
envejecimiento.

59%

Desea lucir más joven.

40%

Comentarios de
familiares, amigos,
pareja o cónyuge



*Gestionar el proceso de envejecimiento es una motivación
clave para considerar tratamientos médico-estéticos.*

.PILLARS OF CONFIDENCE

*Estética y
empoderamiento
personal.*

*Las personas encuestadas se sienten profundamente **fieles a sí mismas**:*

70%

Se conocen bien
a ellos mismos

65%

Se siente auténticos/as
incluso cuando están
con diferentes personas

56%

Tiene una actitud
positiva hacia si mismo

Las personas encuestadas reportaron que los tratamientos médico-estéticos les ayudan a sentirse renovadas, más vivas y preparadas para afrontar nuevas experiencias.



*Después de recibir un
tratamiento médico-estético,
me siento...*

79% Satisfecho/a

78% como si me hubiera
cuidado a mí mismo/a

75% renovado/a

71% que realizo un
autocuidado efectivo

70% rejuvenecido/a

68% más realizado/a

68% más empoderado/a

68% más vivo/a

66% con más energía

65% más cuidado/a

La mayoría de las personas encuestadas consideran que los tratamientos médico-estéticos tienen un impacto en cómo se perciben a sí mismas y en su confianza en situaciones sociales cotidianas.



*Los tratamientos
médico-estéticos **impactan en...***

70% cómo se perciben
a sí mismos/as

61% su confianza en situaciones
sociales cotidianas

59% cuán atractivos son
para otros/as

57% su perspectiva general
sobre la vida

54% su apertura para interactuar
con nuevas personas

48% su capacidad para atraer
pareja o nuevas relaciones

Para algunas personas, los tratamientos médico-estéticos pueden hacer más que mejorar la apariencia: pueden ayudar a aumentar la autoconfianza.



¿Qué *esperan lograr* con los tratamientos médico-estéticos?

49% mejorar su
apariencia

38% resultados duraderos

36% aumentar la
autoconfianza

34% prevenir signos de
envejecimiento

32% mejorar la salud
de la piel

30% mejorar la imagen
corporal

30% revertir signos de
envejecimiento

29% mejorar el bienestar
mental

27% mejorar un rasgo
específico

26% mejorar el tono y la
textura de la piel

25% aumentar el brillo y la
luminosidad de la piel

26% iluminar el color de la
piel

Muchos personas encuestadas consideran que la confianza es clave para el bienestar general:

71%

cree que desarrollar autoconfianza es importante para el bienestar

56%

cree que puede lograr resultados importantes

51%

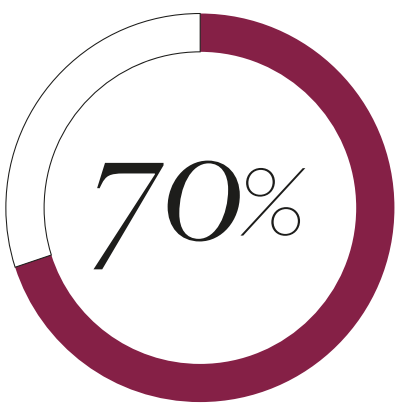
cree que puede tener éxito en cualquier cosa que se proponga

.PILLARS OF CONFIDENCE

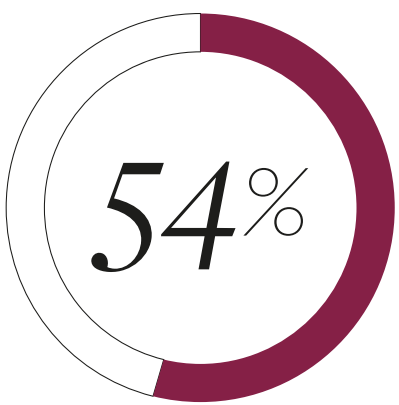
*Estética y
vida cotidiana*

*La mitad de las personas
encuestadas en **EMEA** se sienten
seguras cuando se miran al
espejo, destacando especialmente
Emiratos Árabes Unidos, donde
esta cifra alcanza dos tercios.*

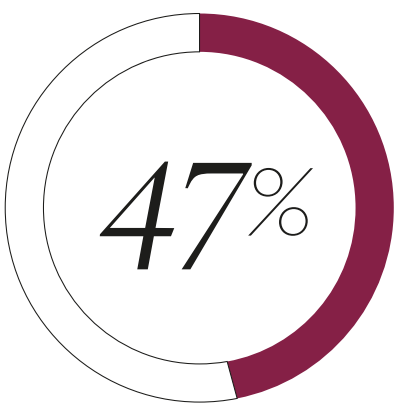
51% se siente algo o muy
confiado al mirarse al
espejo (en EMEA).



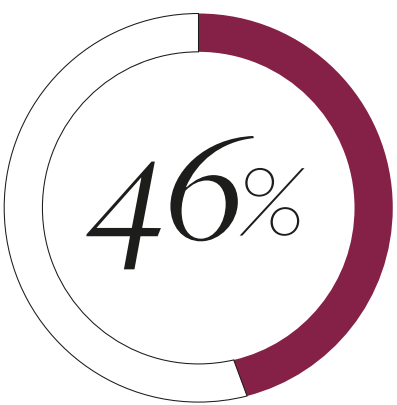
Emiratos
Árabes
Unidos



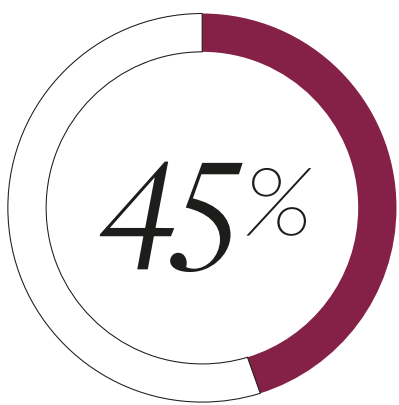
España



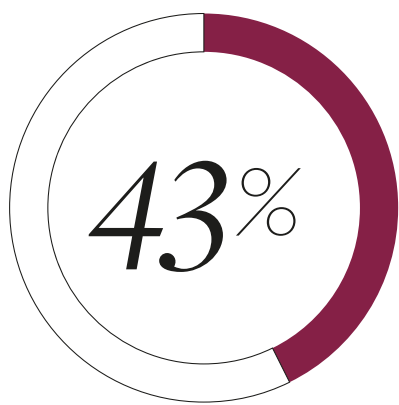
Alemania



Reino
Unido

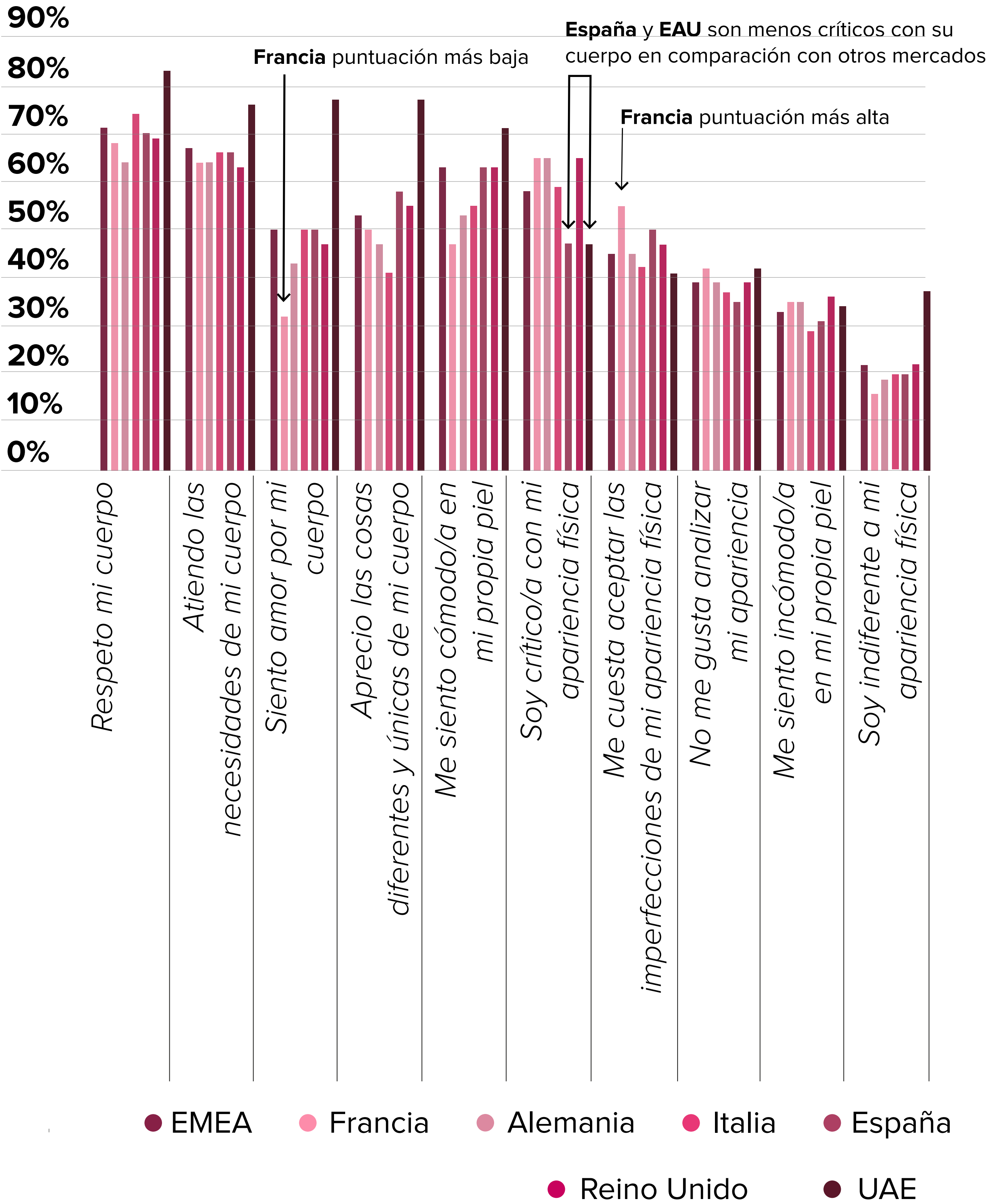


Italia



Francia

Muchas personas **valoran y aman sus cuerpos**, pese a las imperfecciones. España y Emiratos Árabes Unidos son menos críticos con sus cuerpos comparado con otros mercados.



*Más de la mitad de las personas encuestadas
buscan tratamientos médico-estéticos como parte
del mantenimiento regular de su belleza.*



*¿Qué eventos o circunstancias
te harían **considerar**
tratamientos médico-estéticos?*

56% mantenimiento
regular de belleza

28% eventos especiales
(graduaciones, bodas, reuniones)

27% transiciones vitales (universidad,
nuevo trabajo, divorcio, jubilación)

20% mayor visibilidad profesional

16% cumpleaños importantes

Influencias externas

*Las influencias externas en ocasiones pueden **intensificar la atención** en la apariencia personal:*

52% Creo que la belleza es subjetiva

41% Estoy satisfecho/a con mi propia apariencia física

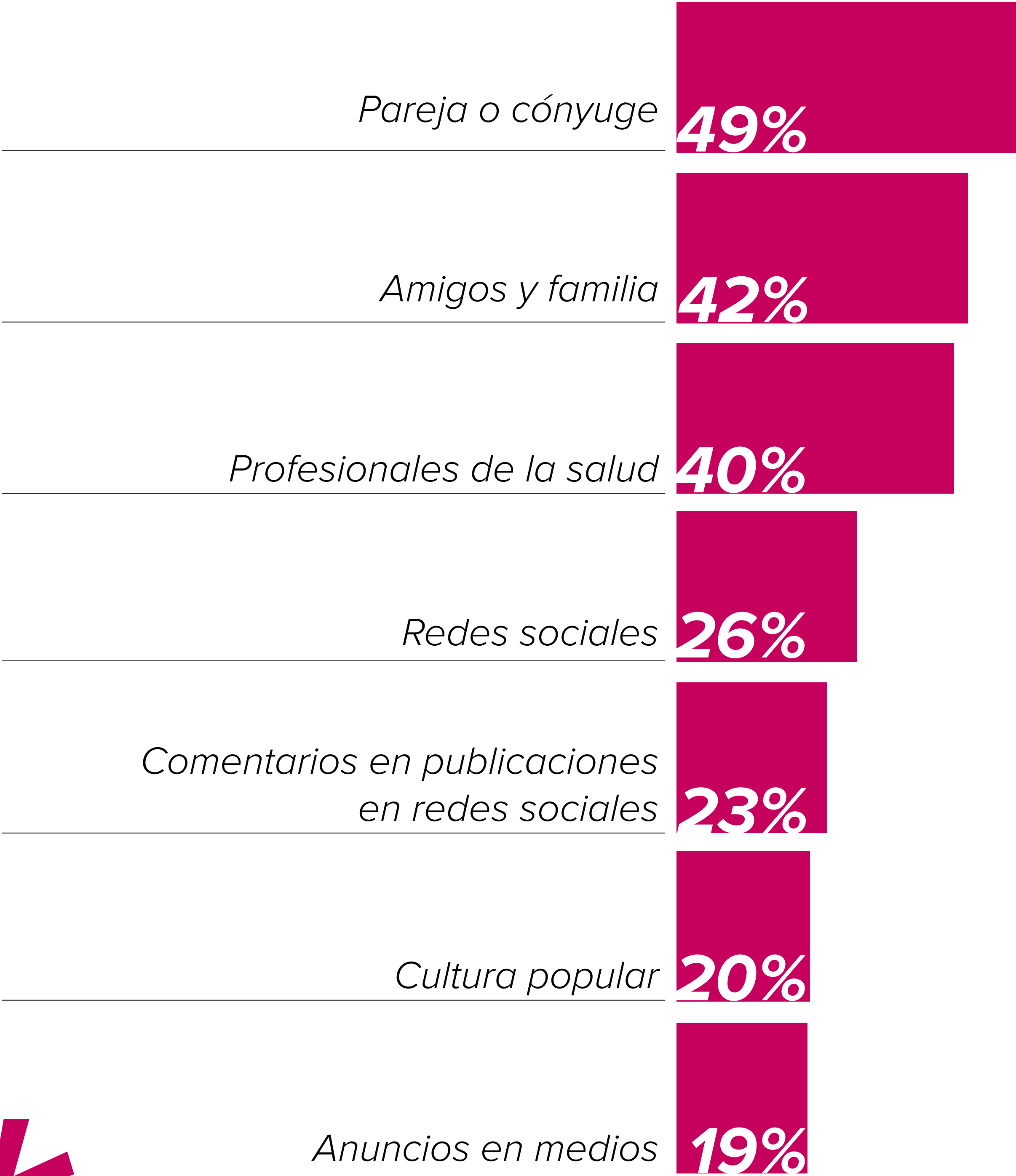
34% Verme en videollamadas me ha llevado a prestar más atención a mi apariencia

28% Los medios han influido en cómo percibo mi propia belleza

26% Comparo mi apariencia con la de otros en redes sociales

25% Siento presión para ajustarme a los estándares de belleza de la sociedad

¿Quién o qué influye en tu autopercepción?



Las relaciones cercanas y los profesionales de la salud fueron identificados como las mayores influencias en la autopercepción.

Casi la mitad de las personas encuestadas aprenden sobre tratamientos médico-estéticos a través de profesionales de la salud.



Aprendo sobre tratamientos médico-estéticos de...

45% Profesionales de la salud

36% Redes sociales e influencers

35% Amigos y familia

52%

*En **EMEA**, aunque dos de cada cinco encuestados evitan hablar sobre tratamientos médico-estéticos por miedo al juicio, el **52%** se siente muy o algo cómodo discutiendo estos tratamientos con otros.*

Resumen de los hallazgos del estudio

La forma en que las personas encuestadas perciben su apariencia puede influir en su confianza...

Esta autopercepción impacta en sus interacciones con los demás, su seguridad en entornos profesionales y sus relaciones personales.

La confianza no se trata solo de lo que se ve en la superficie...

Se construye desde un sentido interno más profundo que influye en cómo los encuestados se sienten al ver su reflejo.

Los tratamientos médico-estéticos no solo tienen que ver con la apariencia exterior...

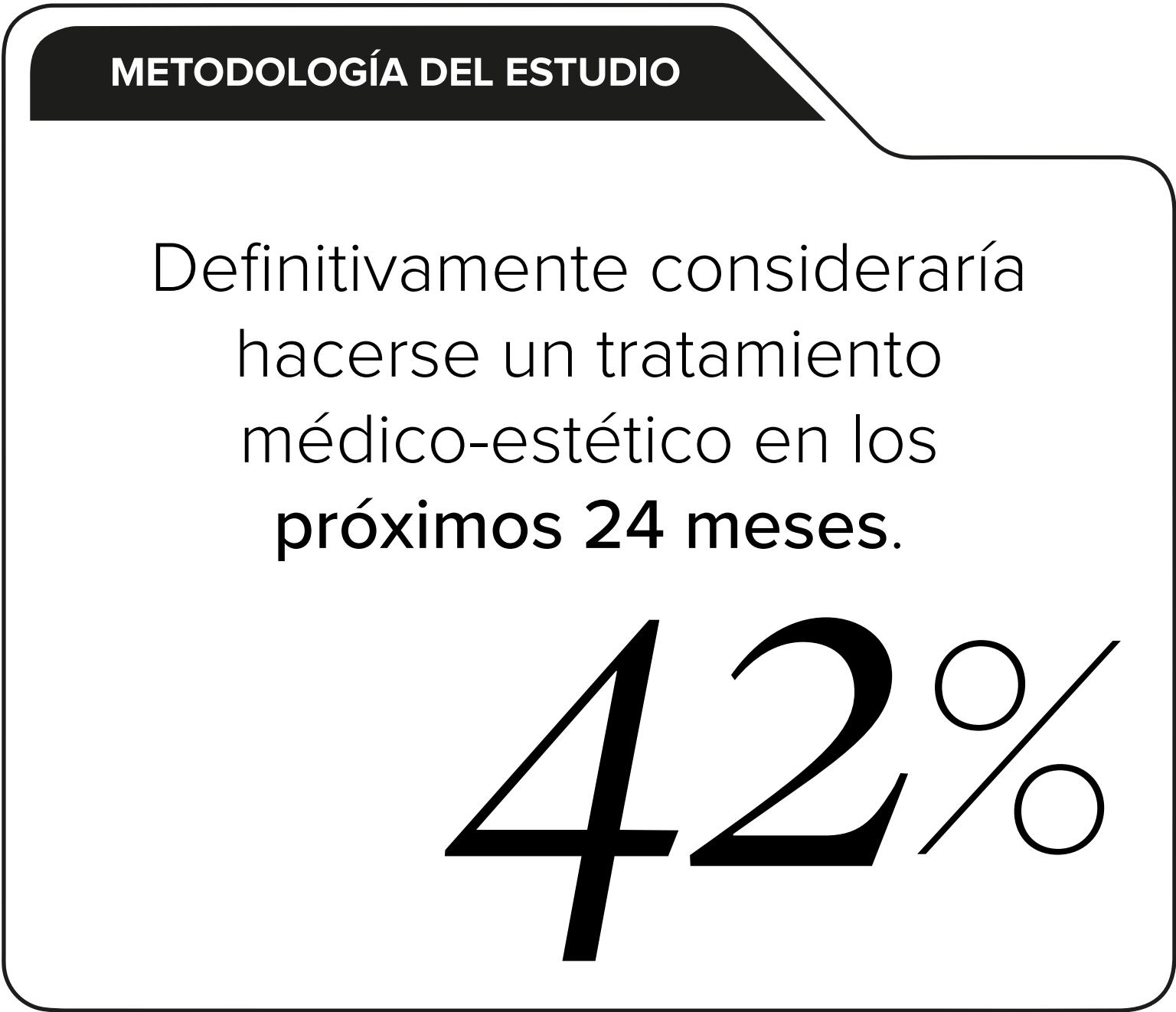
Pueden servir como un puente entre la forma en que las personas se ven a sí mismas y cómo interactúan con el mundo.

Si bien existen algunos obstáculos a la hora de hablar sobre los tratamientos médico-estéticos...

La conversación sobre las elecciones estéticas está evolucionando a medida que estos tratamientos se integran cada vez más en las rutinas de belleza y autocuidado.

Metodología del estudio

Los participantes calificados han recibido un tratamiento médico-estético o están abiertos a realizarse uno.



*De los participantes calificados
que han recibido un
tratamiento médico-estético en
el pasado:*

30% se ha realizado un tratamiento
médico-estético en los últimos
12 meses.

De este 30%:

40% recibió un solo tipo de
tratamiento

60% recibió dos o más tipos
de tratamientos

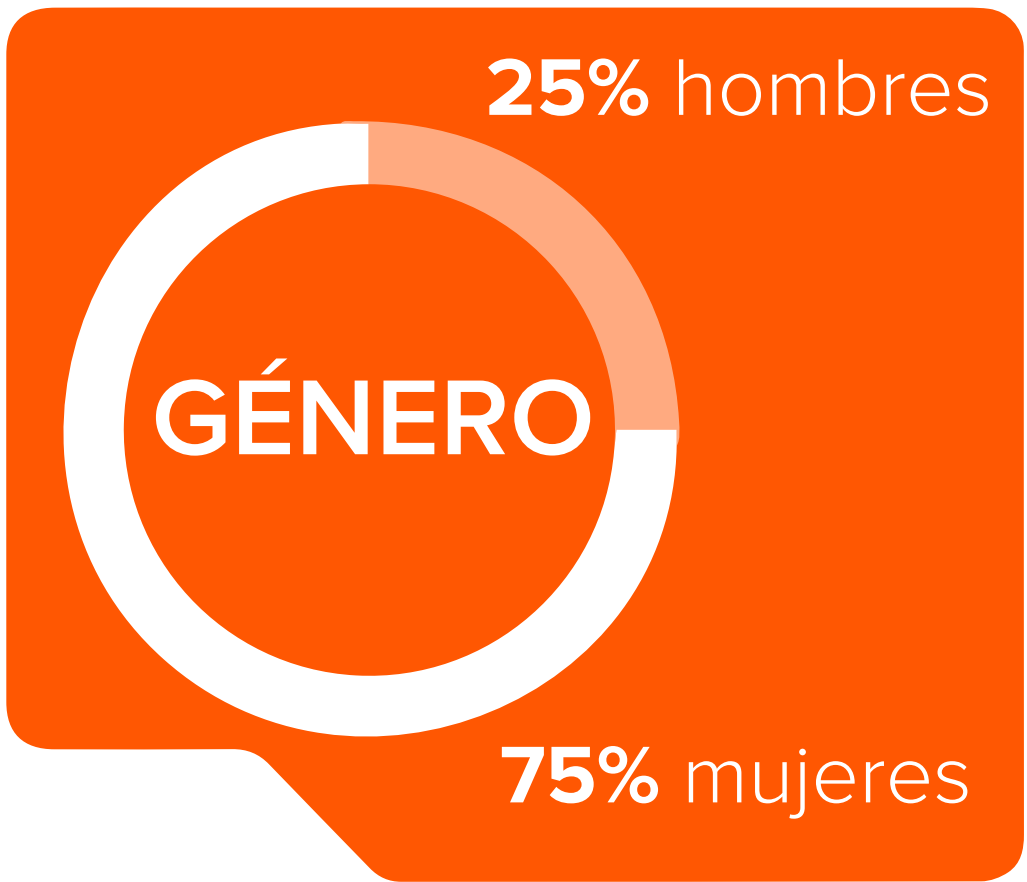
40% ha recibido un
tratamiento
médico-estético en los
últimos 2 años.

20% son usuarios actuales de
productos o tratamientos
en las categorías de inyectables faciales,
dispositivos de energía, tratamientos
faciales para arrugas, líneas de expresión
y/o suavizado de la piel.

10% ha recibido tratamientos
médico-estéticos en los
últimos 12 meses
pero no en las categorías de inyectables
faciales, dispositivos de energía,
tratamientos faciales para arrugas, líneas
de expresión y/o suavizado de la piel.

15% ha utilizado tratamientos
médico-estéticos en el pasado,
pero no en los últimos 12 meses.

Metodología del estudio



- EMEA
- Francia
- Alemania
- Italia
- España
- Reino Unido
- UAE



Encuesta en línea (compatible con cualquier dispositivo) realizada entre el 23 de septiembre y el 8 de octubre de 2024.

Compensación: Los participantes no recibieron remuneración monetaria, pero acumularon puntos canjeables por diversas recompensas.

Cumplimiento normativo: El estudio se llevó a cabo en conformidad con los estándares de ESOMAR y el Código Internacional de la Cámara de Comercio Internacional/ESOMAR sobre Investigación de Mercado y Social.

Resultados: Todos los datos de la encuesta se presentan a nivel regional, salvo que se indique lo contrario.

Participantes por región

- Norteamérica (NA): EE. UU., Canadá
- Latinoamérica (LATAM): Brasil, Colombia, Costa Rica, México
- Asia-Pacífico (APAC): China, Corea del Sur, Tailandia
- Europa, Medio Oriente y África (EMEA): Francia, Alemania, Italia, España, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos

PILLARS OF CONFIDENCE

**Ayudanos a continuar
con la conversación**



MERZ AESTHETICS®
CONFIDENCE TO BE